

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦНТИ «ПРОГРЕСС»

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ДПО «ЦНТИ «Прогресс»
_____ О. Ю. Ушакова
« 05 » _____ мая 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

**«ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ МАРКЕТОЛОГА.
ТАКТИЧЕСКИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ»**

Цель: совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере маркетинга

Категория слушателей: коммерческие директора, директора по маркетингу, руководители отдела маркетинга, рекламы, коммерческого отдела, маркетологи общего профиля, SEO-специалисты, директологи, SMM-специалисты, веб-аналитики, контент-менеджеры, копирайтеры, e-mail-маркетологи, специалисты по медийной рекламе, мобильной рекламе, продвижению в мобильных приложениях, имеющие и (или) получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование

Срок обучения: 32 часа

Форма обучения: очная

Документ о квалификации: удостоверение о повышении квалификации установленного образца АНО ДПО «ЦНТИ «Прогресс»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.		СРС, час.	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Особенности организации маркетинга на разных рынках в условиях цифровой среды	8	4	4	-	-
2	Продуктовая политика и позиционирование	6	2	4	-	-
3	Цифровые каналы продвижения и коммуникации	10	4	6	-	-
4	Анализ эффективности продвижения	6	2	4	-	-

5	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собесе- дование
	Итого	32	12	20	-	-

Учебный план составлен учебно-методическим отделом АНО ДПО «ЦНТИ «Прогресс»