

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦНТИ «ПРОГРЕСС»

УТВЕРЖДАЮ



Директор АНО ДПО «ЦНТИ «Прогресс»

О. Ю. Ушакова

« 16 февраля 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

**«РЕКЛАМАЦИОННАЯ РАБОТА
В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ.
ЭФФЕКТИВНЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПОСТАВЩИК-ПОТРЕБИТЕЛЬ»**

- Цель:** совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере управления качеством
- Категория слушателей:** руководители и специалисты подразделений и служб качества, закупок, входного контроля (верификации), руководители и специалисты по рекламационной работе, юристы, имеющие и (или) получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
- Срок обучения:** 40 часов
- Форма обучения:** очная
- Документ о квалификации:** удостоверение о повышении квалификации установленного образца АНО ДПО «ЦНТИ «Прогресс»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.		СРС, час.	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Нормативно-правовая регламентация взаимоотношений поставщиков и потребителей при обеспечении контроля качества	6	4	2	-	-
2	Система гарантий и контроля качества	6	4	2	-	-
3	Регламент осуществления рекламационной работы	10	6	4	-	-
4	Документация и преддоговорная работа	8	2	6	-	-
5	Профилактика нарушений и построение эффективного взаимодействия при выполнении рекламационной работы	8	4	4	-	-

6	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собесе- дование
	Итого	40	20	20	-	-

Учебный план составлен учебно-методическим отделом АНО ДПО «ЦНТИ «Прогресс»