

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦНТИ «ПРОГРЕСС»

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ДПО «ЦНТИ «Прогресс»
_____ О. Ю. Ушакова
«08» _____ сентября 2025 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

**«ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ PR-КОММУНИКАЦИЙ
ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ»**

Цель: совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере массовых коммуникаций

Категория слушателей: руководители и специалисты отделов по связям с общественностью, PR-менеджеры, пресс-секретари и специалисты, ответственные за представительство и продвижение компании, имеющие и (или) получающие высшее и (или) среднее профессиональное образование

Срок обучения: 40 часов

Форма обучения: очная

Документ о квалификации: удостоверение о повышении квалификации установленного образца АНО ДПО «ЦНТИ «Прогресс»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.		СРС, час.	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Управление проектами в PR-деятельности	8	4	4	-	-
2	Digital-PR и современные технологии SMM	10	4	6	-	-
3	Внутренние и публичные коммуникации	8	4	4	-	-
4	Взаимодействие со СМИ	6	4	2	-	-
5	Кризисные сценарии внутреннего и внешнего PR	6	4	2	-	-
6	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собесе- дование
	Итого	40	20	20	-	-

Учебный план составлен учебно-методическим отделом АНО ДПО «ЦНТИ «Прогресс»