

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦНТИ «ПРОГРЕСС»



УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ДПО «ЦНТИ «Прогресс»

О. Ю. Ушакова

» апреля 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

**«КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ:
СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ И РАЗВИТИЕ ИМИДЖЕВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Цель:	совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере культуры
Категория слушателей:	директора музеев предприятий, организаций, ведомственных музеев, музеев учебных заведений, сотрудники PR отделов организаций, имеющие и (или) получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Срок обучения:	40 часов
Форма обучения:	очная
Документ о квалификации:	удостоверение о повышении квалификации установленного образца АНО ДПО «ЦНТИ «Прогресс»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час	Аудиторные занятия, час		СРС, час	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Корпоративный музей как составляющая имиджевой политики предприятия	12	8	4	-	-
2	Организация деятельности корпоративного музея	16	8	8	-	-
3	Пространство и экспозиция корпоративного музея	10	6	4	-	-
4	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собеседование
	Итого	40	22	18	-	-

Учебный план составлен учебно-методическим отделом АНО ДПО «ЦНТИ «Прогресс»