

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦНТИ «ПРОГРЕСС»



УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ДПО «ЦНТИ «Прогресс»

О. Ю. Ушакова

июня 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

**«РАБОТА СО ЗРИТЕЛЕМ В ТЕАТРАХ И КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ:
МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR»**

Цель:	совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере культуры
Категория слушателей	руководители и специалисты отделов маркетинга, рекламы и PR, главные администраторы, руководители отделов продаж, руководители и специалисты отделов по работе со зрителями, имеющие и (или) получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Срок обучения	40 часов
Форма обучения	очная
Документ о квалификации	удостоверение о повышении квалификации установленного образца АНО ДПО «ЦНТИ «Прогресс»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час	Аудиторные занятия, час		СРС, час	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Маркетинг в культуре	10	4	6	-	-
2	Коммуникационная политика в учреждении культуры	4	2	2	-	-
3	PR и рекламная деятельность учреждения культуры	10	8	2	-	-
4	Стратегия онлайн-коммуникаций	8	2	6	-	-
5	Фандрайзинг	6	2	4	-	-

6	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собесе- дование
	Итого	40	18	22	-	-

Учебный план составлен учебно-методическим отделом АНО ДПО «ЦНТИ «Прогресс»