

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦНТИ «ПРОГРЕСС»



УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ДПО «ЦНТИ «Прогресс»

О. Ю. Ушакова

«21» июня 2023 г.

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

#### «МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ. ТРЕНДЫ DIGITAL-МАРКЕТИНГА»

<b>Цель:</b>	совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере телекоммуникаций
<b>Категория слушателей</b>	руководители и специалисты предприятий, работающие в сфере телекоммуникаций, представители операторов мобильной связи, IT-компаний, провайдеров, системные интеграторы, маркетологи, аналитики и эксперты телекоммуникационной отрасли, имеющие и(или) получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
<b>Срок обучения</b>	24 часа
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Документ о квалификации</b>	удостоверение о повышении квалификации установленного образца АНО ДПО «ЦНТИ «Прогресс»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час	Аудиторные занятия, час		СРС, час	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Специфика маркетинга телекоммуникационной сферы	6	4	2	-	-
2	Новые вызовы и новые точки роста в условиях цифровой среды	8	6	2	-	-
3	Каналы и инструменты digital-маркетинга	8	4	4	-	-
4	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собеседование
	Итого	24	14	10	-	-

Учебный план составлен учебно-методическим отделом АНО ДПО «ЦНТИ «Прогресс»