

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦНТИ «ПРОГРЕСС»

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ДПО «ЦНТИ «Прогресс»

О. Ю. Ушакова

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.



### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

### «РАБОТА СО ЗРИТЕЛЕМ В ТЕАТРАХ И КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR»

(код – 47758)

<b>Цель:</b>	совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере культуры
<b>Категория слушателей</b>	руководители и специалисты отделов маркетинга, рекламы и PR, главные администраторы, руководители отделов продаж, руководители и специалисты отделов по работе со зрителями, имеющие и(или) получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
<b>Срок обучения</b>	40 часов
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Документ о квалификации</b>	удостоверение о повышении квалификации установленного образца АНО ДПО «ЦНТИ «Прогресс»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.		СРС, час.	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Маркетинг и реклама в культуре	12	8	4	-	-
2	Коммуникационная политика в учреждении культуры	10	6	4	-	-
3	PR в деятельности театров и культурно-досуговых учреждений: стратегический, тактический и кризисный	8	4	4	-	-
4	Фандрайзинг	8	6	2	-	-

5	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собесе- дование
	Итого	40	24	16	-	-

Учебный план разработан учебно-методическим отделом АНО ДПО «ЦНТИ «Прогресс»